



大島水産様  
サイトリニューアル  
のご提案

# 大島水産様の新しいウェブサイト構造を提案し、ブランド認知拡大、BtoB販促拡大、リクルート対策の要素を反映させます。

## 01 マインドマップ形式での提案

マインドマップ形式の図を使用して、新しいサイト構造を視覚化します。セクションとそのサブページを示し、各要素の位置関係を明確にします。

## 02 ブランド認知拡大

アバウトページを作成し、大島水産の歴史、価値観、ビジョンを強調します。高品質な製品写真や動画を使用し、ビジュアル面での魅力を向上させます。

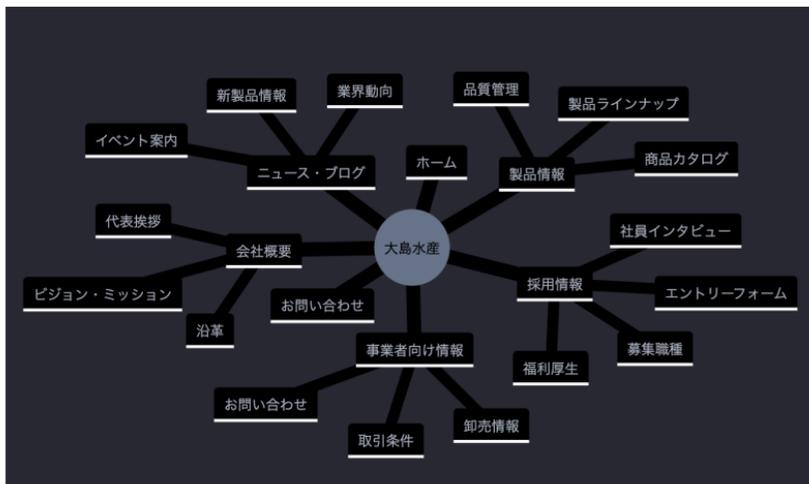
## 03 BtoB販促拡大

事業者向けの専用ページを作成し、卸売情報や取引条件を明確に提示します。製品カタログのPDFダウンロード機能を追加し、お問い合わせフォームの最適化と返信システムの迅速化を行います。

## 04 リクルート対策

採用情報ページを充実させ、会社の魅力、求人情報、社員インタビューを掲載します。職場環境や福利厚生に関する情報も提供し、インターンシップやオンライン会社説明会の案内と申し込みフォームを設置します。

AIによる御社サイトの認識から導かれたマインドマップの内容をご紹介します。



AIで御社サイトを認識し、  
マインドマップを作成しました。

AIによる認識結果をもとに、マインドマップの作成が可能です。

マインドマップを活用することで、情報を可視化し、効果的なプレゼンテーションを行うことができます。

# 大島水産のサイトリニューアル案の詳細を説明し、ブランドイメージの強化やBtoB販促、リクルート対策の具体的な取り組みを伝えます。

### ● トップページのブランドイメージ強化と明確なナビゲーション

大島水産の魅力を伝えるブランドイメージをトップページに打ち出し、ユーザーに各セクションへの明確なナビゲーションを提供します。

### ● BtoB販促の強化

事業者向け情報や製品情報を中心に配置し、BtoB販促を強化します。卸売情報や取引条件の明確な提示、製品カタログのPDFダウンロード機能の追加を行います。

### ● リクルート対策の充実

採用情報ページを充実させ、大島水産の魅力や福利厚生に関する情報を掲載します。さらにインターネットやオンライン会社説明会の案内と申し込みフォームを設置し、リクルート対策を行います。

## 大島水産の歴史をWEBサイトにまとめ、魅力を伝えます。

01

### 創業から現在までの歴史を紹介

大島水産は平成12年6月に創業し、長年にわたり新鮮な魚介類を提供してきました。

02

### 地域との絆を大切に

大島水産は地元漁師との協力関係を築きながら、地域経済に貢献してきました。

03

### 品質と安全にこだわり

大島水産は厳格な品質管理と安全対策を実施し、事業者、お客様に安心してご利用またはお召し上がりいただける商品を提供しています。

**プログラミングの知識がなくても、WordPressを利用すれば簡単にWebサイトを作成・公開できます。**

CHECK 

**WordPressとはCMSの一つで、HTMLやCSSの知識がなくてもWebサイトを作成できます。**

プログラミングの知識がなくても、WordPressを利用すれば簡単にWebサイトを作成できます。

多様な画面サイズに対応し、ユーザー体験を向上させるレスポンシブWebデザインについて解説します。

CHECK 

レスポンシブWebデザインとは、画面サイズに応じて柔軟にレイアウトを調整する手法です。

レスポンシブWebデザインは、PC、タブレット、スマートフォンなどさまざまなデバイスに対応します。

従来の2カラム、3カラムのサイトから1カラムのサイトへの移行が進んでいます。



モバイルファーストやミニマルデザインの流れに合わせて、情報の整理がしやすくなりました。

マルチデバイス対応で、スマートフォンでも見やすくなりました。



導線がわかりやすく、PCとスマートフォンでの見た目に差がないのが特徴です。

シンプルなデザインで使いやすく、ユーザーにストレスを与えません。



社名 | 株式会社ネトラ

所在地 | 〒420-0839静岡県静岡市葵区鷹匠  
2-8-10 静鉄鷹二センタービル3階  
3F-09号室

事業内容 | ホームページ制作・CMS開発・ブ  
ランディング

設立 | 2011年4月